

BONNE ANNEE A TOUS LES TRAVAILLEURS DE MOBILIS

A l'occasion du nouvel an 2007, M. El Hachemi Belhamdi, Président Directeur Général d'ATM-Mobilis, présente à l'ensemble du personnel qui veille sur l'entreprise ses meilleurs vœux de bonheur, de prospérité, de santé, de paix. A plus de succès.



Mobilis LE JOURNAL

1^{er} opérateur de téléphonie mobile en Algérie Février 2007 N°5

L'éditorial

Et que chacun parle !

Ce slogan connu par tous n'a jamais été aussi vrai que durant l'année 2006. Une année qui a vu, une fois de plus Mobilis s'offrir le meilleur réseau au niveau national, en couverture et en qualité. L'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications, dans son



dernier audit, a attribué à Mobilis un taux de couverture et de qualité de 96,70 %, c'est-à-dire un taux bien au-dessus du minima requis par le cahier des charges, soit une évolution de 25

points par rapport à l'année dernière... de la fierté, de la satisfaction en plus, et aussi le sentiment du devoir accompli envers les millions d'abonnés qui nous ont fait confiance et qui continuent de le faire. Ces millions d'abonnés sillonnent le territoire national en long et en large, ils sont au Nord, au Sud, à l'Est à l'Ouest, ils sont dans les agglomérations et les axes routiers, ils sont partout séduits, et satisfaits par la qualité de notre réseau, le meilleur en Algérie. Séduction et satisfaction, les deux garants de la bonne santé d'une entreprise sont donc réunis. Ainsi, après avoir engagé et gagné la bataille "technique", les efforts doivent, maintenant, se conjuguer pour, d'une part, maintenir le leadership durant cette année 2007, et d'autre part renforcer et parfaire les fonctions marketing commercial et communication, condition sine qua non pour accroître les performances de l'entreprise et la pérenniser... pour garantir la compétitivité dans un marché de plus en plus exigeant... pour améliorer l'image de l'entreprise et renforcer ses valeurs... pour moderniser l'entreprise dans son organisation, son fonctionnement et ses outils de gestion. Ainsi, chez Mobilis, les chantiers pour 2007 existent, ils sont même très nombreux... Cela demande la "Mobilis...ation" de tous, mais cela ne nous empêche pas, juste un petit instant, de vivre nos performances, et celle que vient d'enregistrer Mobilis en matière de couverture et de la qualité du réseau le mérite tellement.

H. BELHAMDI

96,70 % MEILLEURE COUVERTURE ET QUALITÉ DU RÉSEAU

● Mobilis possède un excellent réseau, c'est le meilleur en Algérie, un réseau national aux performances reconnues et consacrées... ● Il est aujourd'hui présent partout en Algérie. Il n'a aucune lacune de couverture et encore moins de qualité. ● Nos millions d'abonnés sont aussi bien à Alger qu'à l'extrême sud du pays. ● Avec 96,70 % de taux de couverture nationale, Mobilis a gagné 25 points par rapport à l'année dernière

**Mobilis partout en Algérie,
l'Empreinte d'un réseau**



et que chacun parle

Les clés de la réussite

Mr HACHEMI BELHAMDI, PDG de Mobilis, a accordé un entretien au mensuel de la Chambre Française de Commerce et de l'Industrie en Algérie "Partenaires" dans lequel il met en évidence le scénario de relance qui a permis à l'entreprise d'arriver à ce stade compétitif.

"Pour sa relance, Mobilis s'est fixé un objectif majeur : la satisfaction de ses clients. Pour y parvenir, certaines étapes se sont avérées indispensables. Ainsi, le déploiement à grande échelle de son réseau a été une des principales priorités, et de même que le renforcement de son capital humain.

Des recrutements importants ont été opérés, suivis de diverses sessions de formation du personnel technique et commercial. Mobilis s'est ensuite lancé dans la mise en œuvre de sa stratégie d'acquisition de clients, en s'appuyant sur des technologies avancées et en offrant des produits et des services adaptés aux besoins des clients". Mr HACHEMI BELHAMDI rappelle alors, les plus grands indicateurs de Mobilis à savoir : "7 Millions d'abonnés... 3300 BTS... 18 MSC... un niveau performant du réseau et des plates-formes de services... Le plan financier qui

témoigne de la progression de Mobilis avec un chiffre d'affaires multiplié par 3 entre 2003 et 2005 et des investissements qui dépasseront les 60 milliards de dinars entre 2004 et 2006". Il s'appuie sur un autre témoignage ,celui du rapport de l'Autorité de



Régulation de la Poste et des Télécommunication "lors des contrôles de couverture effectués par l'ARPT, Mobilis a toujours eu le meilleur taux de couverture national (...). Aussi Mobilis a une situation financière saine. En réponse à une question relative aux objectifs de l'entreprise, Mr BELHAMDI souligne: " Mobilis est fier d'avoir atteint ses objectifs avant les délais prévus et ambitionne d'aller toujours de l'avant pour toujours mieux répondre aux besoins de ses clients, être à la hauteur de leurs attentes et les satisfaire au mieux. Pour l'avenir, Mobilis prévoit

d'orienter également ses efforts dans le sens de fidélisation de ses clients et de l'augmentation de son ARPU".

Le Président Directeur Général abordera par la suite les opérations de promotions lancées par Mobilis et insiste sur le fait que "Les promotions sont l'occasion pour Mobilis de permettre à ses abonnés de bénéficier de divers avantages. Les résultats sont notables sur le plan de l'acquisition d'abonnés et de leurs consommations, mais le résultat le plus important et le plus précieux pour nous est le niveau de satisfaction de nos clients". Un autre sujet a retenu l'attention de Mr Belhamdi, il concerne la participation de Mobilis aux différentes manifestations. "Les manifestations nationales ou internationales du secteur des télécoms sont l'occasion de se rapprocher des abonnés, les écouter, répondre à leurs interrogations, et leur permettre d'essayer eux-mêmes de nouveaux services. C'est également l'occasion de rencontrer des partenaires potentiels.

(...) Le sponsoring d'événements sportifs ou culturels, l'aide aux associations caritatives, la participation au financement d'activités en rapport avec l'environnement... sont également des éléments qui participent à l'amélioration du cadre de vie et à la construction et au renforcement de l'image de Mobilis". Enfin Mr Belhamdi conclut son interview par la question de l'ouverture du capital d'Algérie Télécom.

In Partenaires édition novembre 2006

SPONSORING BORDJ EL ABTAL Mobilis fait des heureux



Les téléspectateurs de l'ENTV se sont familiarisés avec " Bordj El Abtal " la version Algérienne de "Fort Boyard", L'émission de divertissement, d'épreuves mentales et physiques. Les animateurs Mohamed Réda, Samira, et notamment Cheikh El-Khouchkouch, incarné par le comédien Youfi Toufik ont pu algérieniser ce jeu que l'on trouve dans de nombreux pays occidentaux. Ils ont réussi à capter l'attention de tous au point où l'émission est devenue, en l'espace de deux mois, l'une des premières en termes d'audimat. Ainsi chaque vendredi des personnalités sportives et culturelles se sont données à fond pour parrainer des associations caritatives et leur permettre de bénéficier des gains mis en jeu. Dans ce contexte, AT Mobilis a été bien inspiré d'être le sponsor majeur et d'associer son image à ce nouveau concept d'émission. Ainsi Mobilis a fait des heureux dans le milieu associatif mais également du côté des téléspectateurs qui ont participé au jeu à travers les questions posées chaque semaine par les animateurs Mohamed Réda et Samira. Le jeu était ouvert à tous les téléspectateurs et chacun pouvait participer en envoyant la bonne réponse par SMS au 6161. 20 personnes tirées au sort (le tirage se faisait chaque mercredi au siège de l'Entreprise, en présence d'un huissier de justice) ont gagné des lots d'appareils électro-ménagers. Mais le grand gagnant du jeu est ce médecin de Ain Témouchent qui se voit offrir en ce début d'année 2007 une magnifique Touareg ; son nom a été tiré lors du grand tirage au sort intervenu le mercredi 3 janvier 2007.

Noms des gagnants

- 1^{re} semaine
 - 1- GOUDJIL Nourddine de Khenchela
 - 2- BENATTOU Farid d'Alger
 - 2^e semaine
 - 1- MEKHALDI Sarah de Koléa
 - 2- BELKHEIR Manal d'El Bayadh
 - 3^e semaine
 - 1- TISILI Sid Ali de Bejaia
 - 2- TALI Mustapha de Bechar
 - 4^e semaine
 - 1- YAHIA CHERIF Hamida de Tizi Ouzou
 - 2- OUKALA Mohamed de Bejaia
 - 5^e semaine
 - 1- Fatah RAKAB de Bouira
 - 2- SIKSAS Sawsan de Biskra
 - 6^e semaine
 - 1- ASNOUN Kador de Tiaret
 - 2- HOUCHAT Morjdjane de Sidi Belabès
 - 7^e semaine
 - 1- ATABI Mohamed d'Alger
 - 2- DOUEME Omar d'EL-OUED
 - 8^e semaine
 - 1- BOUDJERRA Saleh de Constantine
 - 2- ABDOU Youcef de Tébessa
 - 9^e semaine
 - 1- BENKAAGA Abderrahmane d'Alger
 - 2- ZENAÏNI Noureddine d'Alger
 - 10^e semaine
 - 1- BADANI Lekhdar de Ain Defla
 - 2- REBBAHI Wahiba de Khenchla
- L'heureux gagnant de la Touareg est M. Zeroudi Noureddine de Ain Temouchent**

The advertisement features a newspaper clipping with the headline "موبيليس تصنع الحديث في عالم الهاتف النقال وتخترع mobilisCarte". The clipping lists various services and offers, such as "صلاحيات غير محتوية" and "تصويرات موحدة لعموم جميع التاشيكات". Below the clipping is a promotional poster for "الكلم يتكلم عنها ! mobilisCarte" which highlights a new service: "جيل جديد للمطابقة المسبقة الدفع". The poster also includes the Mobilis logo and the slogan "الكلم يتكلم عنها !".

96,70 %

MEILLEURE COUVERTURE ET QUALITÉ DE RÉSEAU

L'année 2006 a été très laborieuse, elle a été marquée par la poursuite continue du processus d'amélioration du fonctionnement et des performances de l'entreprise.

L'évolution a été appréciable, elle se reflète dans la lecture des principaux indicateurs de résultats de gestion de notre entreprise. Ceci découle de la mise en œuvre d'une stratégie clairvoyante et concertée, d'un management 100 % algérien qui a su fédérer l'ensemble des compétences potentielles et donner à tous les acteurs de la vie de l'entreprise des moyens d'affirmer leurs engagements et de faire valoir leur professionnalisme sur le théâtre des opérations.

Et de ce "théâtre des opérations" dans le domaine de la téléphonie mobile, la couverture et la qualité de service réseau restent des indicateurs primordiaux. Les tests d'évaluation réalisés par l'autorité de régulation de la poste et des télécommunications (ARPT) sont arrivés à une conclusion : Mobilis possède le meilleur taux de couverture nationale avec 96,70% de la population. C'est un résultat qui encore une fois nous remplit de fierté, et constitue une juste récompense des efforts soutenus déployés par l'ensemble du personnel à qui revient le mérite d'avoir maintenu la cadence pour maintenir Mobilis à la première place.

Les résultats sont nets et sans bavure. Mobilis possède un excellent réseau, c'est le meilleur en Algérie, un réseau national aux performances reconnues et consacrées. Les travaux de déploiement du réseau ont connu une accélération spectaculaire ces derniers mois. La stratégie adoptée en matière de déploiement, mise en place au lendemain de la signature de trois contrats avec les équipementiers pour l'acquisition et l'installation des stations de base radio (BTS) a donné des résultats satisfaisants. Cette nouvelle stratégie est en effet basée sur une décentralisation des opérations de déploiement, ce qui a favorisé l'émergence d'une concurrence saine entre les équipes.



Une concurrence qui a servi les objectifs de Mobilis. Actuellement, le travail de déploiement est essentiellement orienté vers le renforcement des capacités du réseau pour maintenir en permanence une meilleure qualité dans toutes les régions du pays. Ce travail a produit une amélioration spectaculaire en matière de disponibilité et de qualité du réseau de Mobilis. Mobilis offre ainsi quotidiennement et en permanence à ses abonnés un réseau de haute qualité, disponible et accessible dans toutes les régions d'Algérie. Certaines allégations ont été par le passé véhiculées concernant notre réseau. Elle ne résistent pas aujourd'hui à une constatation neutre et de bonne foi : Mobilis est aujourd'hui présent partout en Algérie. Nous

n'avons aucun problème de couverture et encore moins de qualité. Nous avons des abonnés aussi bien à Alger qu'à l'extrême sud du pays. La stratégie de Mobilis est de plus en plus portée par l'engouement des consommateurs algériens pour des services de qualité. Nous travaillons donc constamment au renforcement de nos capacités réseau partout à travers le pays. Et les résultats sont visibles quotidiennement. Pour ce faire, nous avons instauré plus de rigueur dans notre gestion, corrigé nos points faibles, renforcé nos points forts, et protégé nos acquis. Nous avons maintenu le cap d'une évolution constante. Ce qui constitue en soi une garantie pour la pérennité de notre entreprise.

Ce travail d'équipe mobilisateur auquel nous avons tous participé a assuré le maintien de notre dynamique de croissance et a amélioré nos performances, confortant Mobilis dans son rôle d'opérateur performant au sein du groupe ALGERIE TELECOM. Nous pouvons en toute fierté et sérénité affirmer que notre démarche a été aussi judicieuse que concluante, les résultats louables et encourageants en attestent. À bientôt pour d'autres challenges !



DETAILS DES RESULTATS EN PAGE 4 ET 5

Communiqué de l'ARPT

Décision N°02 du 09 JANVIER 2007 : relative aux résultats de l'audit de la couverture et de la qualité de service du réseau de la téléphonie mobile de l'opérateur d'Algérie Telecom Mobile au titre de la quatrième année d'activité.

Le Président du Conseil de l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications (ARPT)

- Vu la loi 2000-03 du 5 Jourmada El Oula correspondant au 05 août 2000 fixant les règles générales relatives à la poste et aux télécommunications, notamment ses articles 10 et 13 ;
- Vu le décret présidentiel n°01-109 du 09 Safar 1422 correspondant au 03 mai 2001 portant désignation des membres du Conseil de l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications ;
- Vu le décret présidentiel du 19 Moharram 1427 correspondant au 18 février 2006 portant nomination d'un membre au Conseil de l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications ;
- Vu le décret exécutif n°02-186 du 13 Rabie El Aouel 1423 correspondant au 26 mai 2002 portant approbation, à titre de régularisation, de licence d'établissement et d'exploitation d'un réseau public de télécommunications cellulaire de norme GSM et de fourniture de services de télécommunications au public attribuée à la société «Algérie Télécom SPA» agissant au nom et pour le compte de la société «Algérie Télécom Mobile» «ci après dénommée ATM» ;
- Vu les dispositions du cahier des charges relatif à l'établissement et l'exploitation d'un réseau public de télécommunications cellulaire de norme GSM et à la fourniture des

services de télécommunications au public annexé au décret d'attribution de licence à l'opérateur ATM sus visé, notamment son annexe III relative à la couverture territoriale ;

- Vu le Règlement Intérieur de l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications ;
- Vu le rapport final relatif à l'opération d'audit de la couverture et de la qualité de service du réseau de téléphonie mobile de l'opérateur Algérie Télécom Mobile dans les agglomérations de plus de 2000 habitants et les axes autoroutiers où les niveaux de couverture et de qualité de service ont été jugés insuffisants lors de l'enquête d'évaluation de 2005 au titre de la quatrième année d'activité ;

Le Conseil de l'ARPT a ainsi constaté et consigné les données suivantes

- 1) L'opération a été réalisée, sur le terrain du 03 Octobre 2006 au 04 Décembre 2006 ;
- 2) L'opération a été réalisée conformément aux prescriptions du cahier des charges de l'opérateur, pour le compte de l'ARPT, d'auditeurs spécialisés dans les télécommunications ;
- 3) L'opération a été menée selon les termes de la Décision n° 06/SP/PC/ARPT/2006 du 01 février 2006 du Conseil de l'ARPT.
- 4) L'audit a porté sur :

- 273 agglomérations réparties dans 47 wilayas, choisies parmi les agglomérations de plus de 2000 habitants, chefs lieux de wilaya exclus (déjà vérifiés en 3e année) ;
- 5 axes autoroutiers, soit 755 Km.

5) Les tests réalisés sur le réseau d'Algérie Télécom Mobile ont été effectués avec 3.177 appels répartis sur 1.059 sites situés dans les 273 agglomérations et 1036 appels sur les axes autoroutiers ;

6) L'audit de la couverture est fondé sur la qualité de service constatée sur chaque appel de test, selon les critères suivants :

- accès au réseau (disponibilité du champ électromagnétique) ;
- la continuité de la communication pendant 2 minutes ;
- la qualité auditive de la communication parfaite (aucune perturbation, qualité équivalente à celle du réseau fixe) ou acceptable (communication gênée dans l'écoute par quelques perturbations qui ne gênent toutefois pas la conversation).

7) Les résultats des tests réalisés dans les 273 agglomérations sur le réseau d'ATM sont :

(Voir les tableaux pages 4 et 5)

8) Les résultats des tests du réseau GSM de ATM réalisés sur les axes autoroutiers sont :

(Voir les tableaux pages 4 et 5)

De l'exploitation de ces résultats, il ressort ce qui suit :

- Sur les 273 agglomérations testées de plus de 2000 habitants, on constate :
 - Le minima de 90% requis par le cahier des charges a été atteint à plus de 95 %, soit 97,70 % sur les 273 agglomérations testées ;
 - Sur les axes autoroutiers, la couverture minimale de 85 % requise par le cahier des charges de ATM n'est pas atteinte sur les axes suivants :
 - Jijel - Béjaïa
 - Biskra - M'sila - Bordj-Bou-Arréidj.

A ces constats, le Conseil de l'ARPT a fait les autres constats suivants :

- Nombre d'abonnés d'Algérie Télécom Mobile à la date du 30 Novembre 2006 est de : 7.142.606 ;
- Nombre de stations de base installées et mises en service dans les 48 wilayas est de : 3.380 ;
- Nombre de centres de commutation MSC installés est de : 20.
- Considérant les résultats de l'opération d'audit de la couverture et de la qualité de service du réseau de téléphonie mobile de l'opérateur Algérie Télécom Mobile sus exposés ;
- Considérant l'annexe III du cahier des charges sus visé qui édicte que : «(...) Le titulaire devra maintenir l'obligation de couverture de 95% (arrondi au nombre entier supérieur) des

agglomérations de plus de 2000 habitants et donc assurer la couverture des agglomérations qui viendrait à atteindre ce chiffre de population. De même, la couverture devra être établie sur tous les nouveaux axes autoroutiers au fur et à mesure de leur établissement. (...);

- Considérant la délibération du Conseil de l'ARPT lors de la réunion du 09 janvier 2007 (PV n°03 du 09 janvier 2007).

Décide

ARTICLE 1

L'opérateur ATM a satisfait à la réalisation de ses obligations réglementaires de couverture territoriale annuelle au titre de la 4ème année d'activité avec toutefois des insuffisances sur quelques axes autoroutiers.

ARTICLE 2

Il est rappelé à l'opérateur ATM que le respect des objectifs de couverture et de qualité de service doit être assuré, conformément au cahier des charges, d'une façon permanente au-delà de la quatrième année.

ARTICLE 3

La présente décision entre en vigueur à compter de la date de sa signature et sera publiée sur le site Internet de l'ARPT.

Pour le Conseil

96,70%

L'audit a porté sur 273 agglomérations réparties dans 47 wilayas, choisies parmi les agglomérations de plus de 2000 habitants, chefs lieux de wilaya exclus (déjà vérifiés en 3^e année) et 5 axes autoroutiers de 755 Km

réalisés sur le réseau d'Algérie Télécom Mobile ont été effectués avec 3.177 appels répartis sur 1.059 sites situés dans les 273 agglomérations et 1036 appels sur les axes autoroutiers

96,70%

31 décembre 2006 : 7 476 114 • Nombre de stations de base installées et mises en service dans les 48 wilayas : 3 424 • Nombre de centres de commutation MSC installés : 19 dont 06 GMSC • Nombre BSC : 60

D'autres défis nous attendent

Le besoin très fort et universel de communiquer continue de booster le marché algérien des télécommunications, et tout particulièrement celui de la téléphonie mobile, l'évolution a su défier toutes les analyses et les prévisions les plus optimistes

L'année 2006 a enregistré plusieurs réussites chez Mobilis, et la plus édifiante, a trait à la couverture du réseau qui s'étend à l'ensemble du pays et qui bat des records en la matière, 96,70%.

Un autre objectif atteint par Mobilis celui d'offrir à ses millions d'abonnés le meilleur réseau en Algérie. Le défi a été relevé grâce au déploiement qui constitue une opération presque chirurgicale, minutieuse et précise. Les équipements utilisés par tous, à la fine pointe de la technologie, la qualité du son et de la transmission sont des pierres d'angle de l'offre. En l'espace de deux ans notre entreprise s'est métamorphosée, elle dispose d'un réseau de bonne qualité, de structures, d'outils de gestion, un réseau de distribution performant, et d'une image digne des grandes entreprises

La stratégie d'avenir est également prise en charge, d'autant que le marché algérien dispose encore d'une réserve de croissance et d'une augmentation maîtrisée du taux de pénétration du mobile, le programme de développement est centré autour du client : fidélisation et augmentation de l'ARPU par le développement des usages et la génération de revenus supplémentaires (professionnels, revenus inférieurs, jeunes)

L'innovation technologique est aussi présente par la mise à disposition d'un portefeuille de services attractifs (VAS services à valeurs ajoutées-, multimédia, 3G), la stimulation de la demande et de l'usage sur l'ensemble des offres (résidentiels et corporate), l'exploitation des capacités technologiques et des solutions (GPRS / MMS, 3G)



WILAYA	AGGLOMERATION	POPULATION	QUALITE DU RESEAU MOBILIS
1. ADRAR	CHAROUINE	8 878	0,00%
2. ADRAR	TAMANTIT	7 912	100,00%
3. AN TMOUCHENT	AIN LARBAA	7 756	100,00%
4. AN TMOUCHENT	ADJIBELLE	4 339	100,00%
5. AN TMOUCHENT	EL AMRIA	9 795	100,00%
6. AN TMOUCHENT	TAMZOURA	8 665	100,00%
7. BECHAR	KENADISA	11 867	100,00%
8. BAYADH	CHELLALA	3 745	100,00%
9. BAYADH	EL KHETER	7 614	100,00%
10. BAYADH	GASSOUL	5 179	100,00%
11. BAYADH	SIDI AMEUR	2 685	100,00%
12. BAYADH	SIDI TFOUR	2 930	100,00%
13. MASCARA	ADJF	7 326	100,00%
14. MASCARA	EL ALAMA	6 750	100,00%
15. MASCARA	FERAGJUS	2 379	100,00%
16. MASCARA	GHAROUS	3 988	100,00%
17. MASCARA	HACINE	9 176	100,00%
18. MASCARA	KHALOJA	4 994	100,00%
19. MASCARA	MAMOUNIA	11 481	100,00%
20. MASCARA	MOCITA OUIZ	8 824	100,00%
21. MASCARA	SEHALIA	8 800	100,00%
22. MASCARA	SIDI ABDELJEBAR	3 760	100,00%
23. MASCARA	SIDI BOUSSAID	4 428	100,00%
24. MOSTAGHANEM	AIN BOUDINAR	24 434	100,00%
25. MOSTAGHANEM	AIN SIDI CHERIF	7 818	100,00%
26. MOSTAGHANEM	NEKMARIA	9 104	100,00%
27. MOSTAGHANEM	OULED MALLAH	3 064	100,00%
28. MOSTAGHANEM	TAZGAIT	8 763	100,00%
29. MOSTAGHANEM	TOLAHRIA	8 874	100,00%
30. NAMIA	SFOSFA	2 833	100,00%
31. NAMIA	AIN B KHILIL	3 776	100,00%
32. NAMIA	MOGHARR	2 796	100,00%
33. ORAN	AIN BIYA	26 253	100,00%
34. ORAN	BETHOUA	14 738	100,00%
35. ORAN	BIR EL DJIR	73 029	100,00%
36. ORAN	BOUFATIS	9 806	100,00%
37. ORAN	EL ANCAR	7 929	100,00%
38. ORAN	EL BRAYA	3 879	100,00%
39. ORAN	HASSI BEN OKBA	9 435	100,00%
40. ORAN	MESSEKHOINE	18 989	100,00%
41. GHILZANE	EL OULDJA (48)	3 968	100,00%
42. GHILZANE	KALAA	9 915	100,00%

WILAYA	AGGLOMERATION	POPULATION	QUALITE DU RESEAU MOBILIS
43. GHILZANE	OUED EIS SALEM	8 897	100,00%
44. GHILZANE	OULED AYCH	9 075	100,00%
45. GHILZANE	RAMBA	23 462	100,00%
46. GHILZANE	SIDI LAZREG	4 945	100,00%
47. GHILZANE	SOUK EL HAD	3 351	100,00%
48. SAIDA	AIN SOLTANE (25)	18 541	100,00%
49. SAIDA	DOUJ THABET	41 804	100,00%
50. SAIDA	HOUJET	4 057	100,00%
51. SAIDA	MAAMOURA	5 342	100,00%
52. SAIDA	TRICINE	6 307	100,00%
53. SAIDA	YOUS	15 314	100,00%
54. SIDI BEL ABBESS	AMRNAS	6 212	90,00%
55. SIDI BEL ABBESS	MARHOUM	4 031	100,00%
56. SIDI BEL ABBESS	MICID	7 621	100,00%
57. SIDI BEL ABBESS	MEZAOUROU	6 656	100,00%
58. SIDI BEL ABBESS	OULED SBAA	3 963	100,00%
59. SIDI BEL ABBESS	SIDI ALI BOUSSIDI	8 373	100,00%
60. SIDI BEL ABBESS	TABA	4 886	100,00%
61. SIDI BEL ABBESS	TESSALA	6 711	100,00%
62. SIDI BEL ABBESS	TILMOUNI	7 154	100,00%
63. TLEMCEIN	BEN BARCEL	2 960	100,00%
64. TLEMCEIN	EL ARICHA	5 100	100,00%
65. TLEMCEIN	GHAZOJET	33 094	100,00%
66. TLEMCEIN	HAMAM BOUGHARRA	10 322	100,00%
67. TLEMCEIN	OULED CHOUJ	4 034	100,00%
68. TLEMCEIN	OULED MIMOUN	24 350	100,00%
69. TLEMCEIN	SERDJI	35 836	100,00%
70. ANNABA	CHEURFA	9 386	100,00%
71. ANNABA	EULMA	8 711	100,00%
72. ANNABA	LABDI	7 583	100,00%
73. ANNABA	OULED EL ANEB	17 306	100,00%
74. ANNABA	SERADI	7 193	100,00%
75. ANNABA	TREAT	9 089	90,00%
76. BATNA	AIN DJASSER	13 232	100,00%
77. BATNA	AIN TOUTA	52 143	83,00%
78. BATNA	EL HASSI	6 964	100,00%
79. BATNA	FESDIS	5 811	100,00%
80. BATNA	GHASSIRA	6 546	44,44%
81. BATNA	INOUGHISSEN	3 919	100,00%
82. BATNA	NGAUS	25 731	100,00%
83. BATNA	SERIANA	11 714	100,00%
84. BATNA	TAZOULET	22 114	94,44%

WILAYA	AGGLOMERATION	POPULATION	QUALITE DU RESEAU MOBILIS
85. BATNA	TRAGAO	10 937	100,00%
86. BISKRA	EL KANTARA	9 430	100,00%
87. CONSTANTINE	AIN SMARA	24 426	100,00%
88. CONSTANTINE	BENI HAMDANE	8 197	100,00%
89. CONSTANTINE	DIDOUCHE MOURAD	33 266	100,00%
90. CONSTANTINE	EL KHROUS	89 918	94,44%
91. CONSTANTINE	IBN ZIAD	15 514	100,00%
92. CONSTANTINE	ZIGHOUT YUCEF	31 101	100,00%
93. OUED	KOUKINE	7 571	100,00%
94. OUED	NAKHA	9 491	100,00%
95. OUED	ROBBAH	17 243	100,00%
96. OUED	TALES LARBI	3 582	100,00%
97. OUED	TRIFOUJ	8 547	100,00%
98. TAREF	ZITOUNA (26)	8 367	100,00%
99. TAREF	BEN MHOJ	28 398	100,00%
100. TAREF	CHEFFA	7 450	100,00%
101. TAREF	CHIHANI	9 234	85,56%
102. TAREF	EL AOUJ	4 591	100,00%
103. TAREF	HAMAM B SALAH	4 871	100,00%
104. TAREF	RAAL ESSOUK	3 715	100,00%
105. TAREF	SOUIREKH	26 640	100,00%
106. GUELMA	AIN HASSANIA	6 371	100,00%
107. GUELMA	AIN REGGADA	7 289	100,00%
108. GUELMA	DJEBALA KHEMISSE	3 870	100,00%
109. GUELMA	EL FEDJOUJ	7 473	100,00%
110. GUELMA	OULED FRARAH	8 636	100,00%
111. GUELMA	BOUKAMOUZA	5 889	100,00%
112. JIJEL	BORDJ EL HAOUES	2 185	100,00%
113. JIJEL	HRIR	3 547	100,00%
114. JIJEL	BORDJ TAHAR	4 893	100,00%
115. JIJEL	EL MILIA	80 163	100,00%
116. JIJEL	KAOUS	21 438	100,00%
117. JIJEL	TEKENA	14 574	100,00%
118. JIJEL	ZAMA MANSOURIA	11 945	100,00%
119. KHENCHELA	BABAR	28 182	100,00%
120. KHENCHELA	BAHAI	8 414	100,00%
121. KHENCHELA	DJELLAL	3 637	100,00%
122. KHENCHELA	EL OULDJA (40)	3 968	90,00%
123. KHENCHELA	MTOUSSA	5 538	100,00%
124. MILA	AIN TIN	6 883	100,00%
125. MILA	CHIGARA	13 609	90,00%
126. MILA	DEHRAH BOUSSALAH	10 417	90,00%
127. MILA	DEHRAH BOUSSALAH	10 417	90,00%

WILAYA	AGGLOMERATION	POPULATION	QUALITE DU RESEAU MOBILIS
128. MILA	EL AYADI E	12 713	100,00%
129. MILA	FERDJOUA	40 441	100,00%
130. MILA	TBERGUEUT	8 286	100,00%
131. QUARGLA	EL ALIA	6 530	100,00%
132. QUARGLA	HASSI ABDELLAH	3 693	100,00%
133. QUARGLA	HASSI MESSAOUD	7 696	100,00%
134. QUARGLA	SIDI KHOULED	4 309	100,00%
135. QUARGLA	ZABOJA	15 381	100,00%
136. OUM EL BOUAGHI	AIN FAKROUN	47 237	100,00%
137. OUM EL BOUAGHI	AIN KERCHA	27 255	100,00%
138. OUM EL BOUAGHI	AIN ZITOUNE	5 993	100,00%
139. OUM EL BOUAGHI	MESKANA	29 849	100,00%
140. OUM EL BOUAGHI	OULED HANLA	11 019	100,00%
141. SETIF	AIN ABASSA	15 058	90,00%
142. SETIF	AIN AZEL	41 073	100,00%
143. SETIF	AIN OULMENE	59 855	90,00%
144. SETIF	BABOR	18 445	100,00%
145. SETIF	BELAA	14 593	100,00%
146. SETIF	BENI CURTLANE	11 969	100,00%
147. SETIF	BOUSGA	28 431	100,00%
148. SETIF	HAMAM GERGOUR	14 296	100,00%
149. SETIF	OULED BAREJ	3 013	100,00%
150. SETIF	OULED SIDI AHMED	9 496	90,00%
151. SKIKDA	AIN BOUZIANE	8 381	90,00%
152. SKIKDA	AIN CHERCHAR	13 717	100,00%
153. SKIKDA	AZZABA	48 992	100,00%
154. SKIKDA	BOUCHATA	9 126	100,00%
155. SKIKDA	KHEMIS MAYOUN	4 362	100,00%
156. SKIKDA	ZITOUNA SKIKDA	8 367	100,00%
157. SOUK AHRAS	AIN SOULTANE (41)	5 888	100,00%
158. SOUK AHRAS	OULED KERRIT	4 770	100,00%
159. SOUK AHRAS	OULED MOUMEN	5 688	100,00%
160. SOUK AHRAS	SAFEL OUIDEN	5 531	100,00%
161. TBESSA	BEKARIA	7 551	100,00%
162. TBESSA	BIR MOKADEM	13 479	100,00%
163. TBESSA	EL MEROUJ	10 254	100,00%
164. TBESSA	ELMA LABOD	9 917	100,00%
165. TBESSA	OUENZA	45 881	100,00%
166. TBESSA	STAH GVENTIS	2 914	100,00%
167. AIN DEFLA	AIN BOUYAHIA	13 920	100,00%
168. AIN DEFLA	EL HOCENIA	7 617	100,00%
169. AIN DEFLA	HAMAM RIGHA	7 133	100,00%
170. AIN DEFLA	MKHATRIA	14 963	100,00%
171. AIN DEFLA	OULED CHORFA	11 960	100,00%

WILAYA	AGGLOMERATION	POPULATION	QUALITE DU RESEAU MOBILIS
172. AIN DEFLA	SIDI LAKHAR	16 902	100,00%
173. ALGER	BABA HASSEN	13 827	100,00%
174. ALGER	BOURBOUA	48 167	100,00%
175. ALGER	KHERAISSA	17 690	100,00%
176. ALGER	RAHMANIA	5 759	100,00%
177. BEJAIA	AMZOUR	34 217	100,00%
178. BEJAIA	BENI KISLA	4 586	90,00%
179. BEJAIA	KHERRATA	31 743	100,00%
180. BEJAIA	MELBOU	9 990	100,00%
181. BEJAIA	SIDI AICH	11 373	100,00%
182. BLIDA	BENI MERAD	21 457	100,00%
183. BLIDA	BENI TAMOUJ	22 797	100,00%
184. BLIDA	BOURNAN	24 871	100,00%
185. BLIDA	CHEBLI	21 506	100,00%
186. BLIDA	HAMAM MELOUANE	34 786	100,00%
187. BLIDA	OULED DJER	5 373	100,00%
188. BLIDA	OULED AICH	35 719	100,00%
189. BLIDA	OULED SLAMA	15 968	100,00%
190. BLIDA	SOLAMA	31 451	100,00%
191. BORDJ BOU ARRERIDJ	HARAZA	5 707	100,00%
192. BORDJ BOU ARRERIDJ	AIN TESRA	9 358	77,78%
193. BORDJ BOU ARRERIDJ	DJAIFRA	9 699	100,00%
194. BORDJ BOU ARRERIDJ	EL MAN	6 256	90,00%
195. BORDJ BOU ARRERIDJ	OULED DAHMANE	14 777	100,00%
196. BORDJ BOU ARRERIDJ	OULED S. BRAHIM	2 848	0,00%
197. BORDJ BOU ARRERIDJ	THENET ENNASR	6 808	100,00%
198. BOIRA	ADAM	20 484	100,00%
199. BOIRA	BEZZIT	14 056	100,00%
200. BOIRA	KADRIA	17 923	100,00%
201. BOIRA	MAALA	5 906	77,78%
202. BOUMERDES	AMMAL	8 567	100,00%
203. BOUMERDES	BAGHIA	15 854	100,00%
204. BOUMERDES	BOUOAOUJ	54 401	100,00%
205. BOUMERDES	CHABET EL AMER	30 223	100,00%
206. BOUMERDES	CORSO	13 118	100,00%
207. BOUMERDES	EL KHAROUBA	8 143	100,00%
208. BOUMERDES	ISSER	27 990	100,00%
209. BOUMERDES	NACHRA	21 272	100,00%
210. BOUMERDES	SI MUSTAPHA	9 015	90,00%
211. BOUMERDES	ZEMMOURI	21 012	94,44%
212. CHLEF	BENI BOUATTES	2 551	100,00%
213. CHLEF	EL MARSA	5 598	100,00%
214. CHLEF	OULED ABEJ	4 045	100,00%
215. CHLEF	EL KARIMA	25 000	100,00%

WILAYA	AGGLOMERATION	POPULATION	QUALITE DU RESEAU MOBILIS
216. DJELFA	AIN CHOUHADIA	8 337	100,00%
217. DJELFA	AIN OUSSARA	82 597	100,00%
218. DJELFA	BENI YAKOUB	6 456	90,00%
219. DJELFA	EL GRASSIA	21 275	90,00%
220. DJELFA	EL KHEMAS	4 789	100,00%
221. DJELFA	TAGMOT	8 172	100,00%
222. DJELFA	Z		

Division réseau et services (DVRs)



Direction du déploiement et des opérations réseau (DOR)

M. Haddad Mohamed
Directeur

Correspondant de gestion

Programme management

Département affaires communes, reporting, qualité

Département conception et tenue du référentiel Roaming/Rela. opé. tiers

Sous-direction acquisition sites

Sous-direction construction sites

Sous-direction implémentation/configuration



M. Aouidad Mohamed Arab



M. Brahimi Rabah



M. Benkherouf Abdelouahab



1/SOUS DIRECTION ACQUISITION SITE

M. Seba Abderrahmane, M. Zinet Mokhtar, M^{me} Lounici Meriem, M^{me} Mezghrani Rym, M^{me} Malouli Wafa, M. Mekki Hamid, M. Belahcene Hachemi

2/SOUS DIRECTION CONSTRUCTION DE SITES

M. Atroun Farouk, M^{me} Cheridi Wassila, M. Dib Farid, M. Merdj Omar, M. Bougheda Adlane, M. Messis Mehrez, M. Moussous Hacen, M^{me} Tahar Djabar Mounia, M. Aoudjit Yanis, M. Belferhat Youghorta, M. Aris Bachir, M. Mahroug Hocine, M. Cherid Ameziane Nazim, M.

Houam Mohamed, M. Beldjillali Abderrahmane, M. Bougag Malek, M. Oubabas Hacen, M^{me} Belhout Soumia Meriem

3/SOUS DIRECTION IMPLÉMENTATION/CONFIGURATION

M. Chemani Mohamed Chabane, M^{me} Chenak née Azzoun Fatima, M^{me} Belal Kahina, M. Boubekeur Abderrahmane, M^{me} Amoura Nacera, M^{me} Tamert Fatima, M^{me} Abdou née Radjef Saïda

DEPARTEMENT DES AFFAIRES COMMUNES, REPORTING, QUALITE

M. CHABANE NASSER EDDINE

Mission

- Gestion de la facturation pour les raccordements électriques des sites GSM.
- Gestion de la facturation des contrats de location relatifs à l'installation des sites GSM.
- Gestion de la facturation des travaux de construction et acquisition des sites GSM (sous-traitants).
- Gestion logistique et administrative.
- Gestion des marchés
- Gestion du personnel de la direction

1/SOUS DIRECTION ACQUISITION SITES

SOUS DIRECTEUR M. AOUIDAD MOHAMED ARAB

Sur le plan National

- Organisation des formations
- Coordination nationale avec les autres services déploiement et technique
- Gestion des priorités et assistance aux régions
- Contrôle des processus et délais
- Comptes rendus

Sur le plan Régional

- Vérifier les documents à disposition des entreprises (sous traitants)

- Autoriser l'accès pour les visites techniques
- Remettre des documents à la radio et à la transmission
- Gérer, évaluer les documents et les communiquer aux entreprises.
- Organiser les visites LOS (les liens de transmissions) et oblitérer les éléments (cibles, diamètres et hauteurs antennes)
- Organiser les visites techniques sur sites.
- Valider les démarches spécifiques à l'énergie et les autorisations administratives d'implantations
- Organiser les signatures des contrats.
- Gérer les paiements (énergie et loyers)
- Autoriser et organiser des visites d'ouvertures de chantiers

2/SOUS DIRECTION CONSTRUCTION DE SITES

SOUS DIRECTEUR M. BRAHIMI RABAH

Mission

- Construire, suivre et veiller aux respects du cahier de charges des constructions des sites
- Procéder à l'homologation du matériel commandé par les sous traitants.
- Veiller au respect des priorités établies par la Direction Générale.
- Assurer le dispatching des matériels à travers le territoire suivant les priorités de la DG
- S'occuper de la validation des devis prévus dans les contrats.
- Se charger de la validation des APD (avant-projets détaillés)

- Gérer le bureau d'étude présent à Alger, et élaborer les documents relatifs au "sites amis".

3/SOUS DIRECTION IMPLÉMENTATION/CONFIGURATION

SOUS DIRECTEUR M. BENKHEROUF ABDELOUAHAB

La sous direction implémentation se charge de deux parties l'une technique et l'autre administrative :

A[°]- Partie administrative

- Etablir le mode opératoire, et l'adapter selon les décisions de la direction générale,
- Améliorer la célérité du déploiement et augmenter la capacité de production des sites.
- Veiller à sa diffusion en région, et son application stricte
- Affecter les sites aux sous traitants pour la réalisation des travaux
- Veiller à l'application des clauses des contrats déploiements
- Anticiper et gérer l'acquisition des équipements pour la réalisation des travaux
- Prendre en charge des factures.

B[°]- Partie technique

- Transférer les sites terminés aux équipementiers pour qu'ils entament les installations.
- Procéder à la signature du document de transfert
- Etablir et suivre le planning des installations
- Mettre en service des sites.

Des promotions et des formules qui confirment une fois de plus, l'intérêt porté par AT Mobilis à ses clients prépayés. Ces derniers bénéficient de crédits de communication plus avantageux.

mobilisCarte La nouvelle carte prépayée

Une nouvelle offre prépayée
MOBILISCARTE

Le 28 Novembre 2006 Mobilis lance MOBILISCARTE la nouvelle formule prépayée. MOBILISCARTE va désormais regrouper les clients prépayés Mobilis la carte et Mobilight. Cette nouvelle génération de carte permettra aux clients prépayés actuels et futurs de bénéficier d'avantages multiples et concurrentiels. Grâce à MOBILISCARTE les abonnés prépayés bénéficieront d'une carte avec :

- Une période de validité illimitée,
- Un tarif de communication unique vers tous les réseaux,
- Un tarif de communication imbattable, allant jusqu'à 04 Da/TTC,
- Un mode de taxation au choix par paliers de 30 secondes ou à la seconde après la 1ère minute.

Montant du crédit	Tarifs des communications vers tous les réseaux
De 0 Da à 499 Da	5 Da / 30 sec
De 500 Da à 999 Da	4,5 Da / 30 sec
Plus de 1000 Da	4 Da / 30 sec

Mobilis célèbre la fin de l'année et l'Aid El Adha

Bénéficier d'un bonus jusqu'à 50 % sur ses cartes de recharges

Le 11 décembre 2006 MOBILIS lance une promotion spéciale cartes de recharges pour fêter la fin d'année 2006 et l'Aid El Adha et offre des bonus sur ses cartes de recharges. Les clients des offres prépayées mobilisCarte, Gosto et Mobiposte pourront bénéficier d'un bonus allant jusqu'à 50 % sur le crédit initial des cartes de recharges

Carte de Recharge	Bonus	Nouveau crédit initial
200 DA	50 DA	250 DA
500 DA	200 DA	700 DA
1000 DA	500 DA	1500 DA
2000 DA	1000 DA	3000 DA

Les employés de Mobilis, d'Algérie Télécom et d'Algérie Poste, peuvent acquérir une ligne POSTPAID en s'acquittant des frais d'accès fixés à 1200 DA/HT sans dépôt de caution. Ils sont invités à se rapprocher des boutiques Mobilis, munis des pièces suivantes :

Une SIM offerte pour une SIM achetée

Une nouvelle promotion sur la MOBILISCARTE

Le 18 Décembre 2006 Mobilis lance une promotion dans le cadre du nouveau produit " MOBILISCARTE "

"Une SIM offerte pour une SIM achetée". Ainsi pour tout achat d'une Sim MOBILISCARTE à 500 DA, les clients vont bénéficier d'une Sim gratuite avec le même crédit initial de 400 DA. Nous rappelons que MOBILISCARTE offre :

- Une période de validité illimitée,
- Un tarif de communication unique vers tous les réseaux,
- Un tarif de communication imbattable, allant jusqu'à 04 Da/TTC,
- Un mode de taxation au choix par paliers de 30 secondes ou à la seconde après la 1ère minute.

- Une attestation de travail datant de moins d'un mois.
- Une demande signée par l'intéressé.
- Une copie de la pièce d'identité.
- Un justificatif d'adresse.

Le carnet

● C'est avec beaucoup de peine et une immense tristesse, que nous avons appris le décès du père de notre collègue, Mr OUARGHI Halim, technicien à la DMR, survenu le 25 novembre 2006.

Le Président Directeur Général et l'ensemble du personnel d'ATM-Mobilis, présente à ce dernier ainsi qu'à toute sa famille ses sincères condoléances et l'assurance de son soutien. Que Dieu le Tout Puissant l'accueille dans son Vaste Paradis. "A Dieu nous appartenons et à Dieu nous retournons".

● C'est avec une immense tristesse, que nous avons appris le décès de la mère de notre collègue, DZIRI Hamid, survenue le 8 Décembre 2006.

Le Président Directeur Général, et l'ensemble du personnel d'ATM-Mobilis, présente à ce dernier ainsi

qu'à toute sa famille ses sincères condoléances et l'assurance de son soutien. Que Dieu le Tout Puissant l'accueille dans son Vaste Paradis. "A Dieu nous appartenons et à Dieu nous retournons".

● Le Président Directeur Général, ainsi que l'ensemble du personnel d'ATM/Mobilis très affectés par le décès du père de notre collègue DEROUCHE Saïda, assistante du Directeur Régional Séfif lui présentent ainsi qu'à toute sa famille leurs sincères condoléances et les assurent de leur profonde sympathie. Que Dieu le tout Puissant accorde au défunt Sa Sainte Miséricorde et l'accueille en son Vaste Paradis. "A Dieu nous appartenons et à Dieu nous retournons".

● C'est avec une immense tristesse

que nous avons appris le décès de l'oncle de notre collègue, M. AOUIDAD Mohamed Arab Sous-Directeur Acquisition Sites, survenu le 7 janvier 2007 à Yakouren. Le Président Directeur Général et l'ensemble du personnel d'ATM-Mobilis, présentent à ce dernier ainsi qu'à toute sa famille leur sincères condoléances et l'assurent de leur soutien. Que Dieu le Tout Puissant l'accueille en Son Vaste Paradis. "A Dieu nous appartenons et à Dieu nous retournons".

● C'est avec une immense tristesse que nous avons appris le décès du père de notre collègue, M. BENABID Mourad, cadre financier à la DFC, survenu le 9 janvier 2007. Le Président Directeur Général et l'ensemble du personnel d'ATM-Mobilis, présentent à ce dernier ainsi

qu'à toute sa famille leur sincères condoléances et l'assurent de leur soutien. Que Dieu le Tout Puissant l'accueille dans son Vaste Paradis. "A Dieu nous appartenons et à Dieu nous retournons".

● C'est avec une immense tristesse que nous avons appris le décès de la sœur de notre collègue, M. DIB Farid chef de département Construction de Sites à la DOR survenu le 11 janvier 2007 à Alger. Le Président Directeur Général et l'ensemble du personnel d'ATM-Mobilis, présentent à ce dernier ainsi qu'à toute sa famille leur sincères condoléances et l'assurent de leur soutien. Que Dieu le Tout Puissant l'accueille dans son Vaste Paradis. "A Dieu nous appartenons et à Dieu nous retournons".

Les joies de Mobilis

Mariages

● C'est dans la joie et la fiesta que M. DAAS Mohamed et M^{me} LARBI Samira-Amel ont mis fin à leur vie de célibat. Ils s'unissent pour le meilleur et pour le pire au grand bonheur de la famille Mobilis et des deux familles DAAS et LARBI. En cette occasion, Le Président Directeur Général d'ATM-Mobilis, ainsi que l'ensemble du personnel souhaitaient au nouveau couple, une longue vie pleine de bonheur, de joie, beaucoup d'enfants, et davantage de réussite sur le plan professionnel. Heureux Mariage

● MM. Benbessa Sami et Semmache Zouhir, faisant partie du département Bureau d'ordre, ont finalement décidé de mettre de l'ordre dans leur vie. Ils ont choisi chacun de son côté l'âme sœur, et mis fin à leur célibat. En cette double occasion, le Président Directeur Général d'ATM-Mobilis, ainsi que l'ensemble du personnel félicitent les heureux maris tout en leur souhaitant une vie pleine de bonheur, de joie, et beaucoup d'enfants. Heureux Mariages

Naissances

● Le personnel de la Division Marketing et Commercial présente ses vives félicitations à M^{me} LABDI Samira suite à la naissance, le 19 décembre 2006, d'un joli poupon prénommé Anis, en cet heureux événement, le personnel de AT Mobilis se joint à leurs collègues de la DMC pour féliciter le papa, et souhaiter une longue vie au nouveau né, et un prompt rétablissement à la maman.

ADIEUX COLLEGUES

Il est des moments forts ... intenses ... Des moments d'émotions qui font vibrer à l'unisson les cœurs et les esprits d'une grande famille et qu'on partage dans la vie d'une entreprise. Ces moments nous les avons vécus, le 24 novembre dernier quand on avait accompagné deux de nos collègues à leur dernière demeure Mr BENABDENOUR Med Chérif et Mr RIGHI Redha, respectivement superviseur à l'agence commerciale de Annaba et responsable audit- qualité au niveau de la direction Régionale sont partis, d'une manière soudaine et accidentelle. Dieu en a fait sa destinée, Il les a ravés à la fleur de l'âge à leurs familles, aussi bien les parents que les amis. Mais ce jour là, le Vendredi 24 novembre 2006 à Annaba, il n'y avait qu'une seule et grande famille à travers l'immense hommage rendu par les amis et collègues venus de Annaba, des directions régionales, de la direction générale, et de l'ensemble du territoire. Ils ont tous témoigné du courage, du dévouement et de l'engagement des défunts. Ces moments d'adieux et cet émouvant hommage resteront à jamais gravés dans l'esprit de tous ceux qui ont connu et aimé Med Chérif et Redha. Tout le monde se rappelle qu'en date du 23 novembre 2006 ... un jeudi vers 18 heures ... sur la route nationale 44... entre Constantine et Annaba ... au lieu dit Gurech... commune de Berrahal ...wilaya de Annaba, un accident mortel est survenu emportant deux de leur meilleurs collègues. Ils revenaient de Collo après avoir accompli leur devoir celui de former le personnel de l'agence commerciale de Collo Adieu Med Chérif, Adieu Redha Que Dieu le Clément et le Miséricordieux veuille sur vos âmes.



● Le Président Directeur Général d'ATM-Mobilis, Mr Hachemi Belhamdi ainsi que l'ensemble du personnel, très affectés par la disparition de M. RIGHI Reda et M. BENABDENOUR Mohamed Chérif, formateurs, suite à un accident de la circulation survenu le Jeudi 23 Novembre 2006 à l'entrée de Annaba, présentent aux familles des défunts, leurs sincères condoléances et les assurent de leur soutien. L'ensemble du personnel d'ATM-Mobilis et notamment la Direction Régionale de Annaba n'oublieront pas deux de leurs chers frères que Dieu a choisis de ravir aux leurs en plein accomplissement de leur mission. Que Dieu le clément et le miséricordieux veuille sur leurs âmes. "A Dieu nous appartenons et à Dieu nous retournons".

LE PROJET GRH

Enjeux et perspectives



AT Mobilis est déterminé, à rester, durant cette année 2007, le leader de la téléphonie mobile en Algérie, elle doit jouer son rôle fructueux dans le contexte d'intensification de la concurrence. Un rôle prépondérant qui demande une rapidité de conduite de changement de la fonction GRH, véritable clé de réussite. C'est dans ce contexte que l'Entreprise a inscrit dans sa stratégie de développement, l'accélération des réformes des systèmes actuels de gestion de la ressource humaine vers des outils cohérents fondés sur les compétences de management de performance. D'où l'importance du projet GRH pour l'avenir et surtout le devenir de Mobilis.

La réussite d'un tel projet nécessite un plan de communication rigoureux qui vise à informer, à sensibiliser et impliquer les Directions Centrales et Régionales sur la mise en œuvre des résultats de chaque phase du projet par l'intermédiaire de la structure communication interne de l'Entreprise et notamment son outil principal à savoir, le mensuel "Mobilis le journal". Les résultats de chaque phase du projet seront communiqués mensuellement tout au long du déroulement des opérations ; de même des rencontres seront animées par l'équipe projet lors des visites sur sites. Cette démarche traduit la volonté de l'Entreprise à favoriser une large information à rechercher l'adhésion et l'implication de tous afin d'arriver aux résultats escomptés.

Pour cette première partie, on procédera à la présentation du projet, son organisation, son enjeu, sa finalité et enfin son contenu. Il est utile de rappeler que ce projet a été soumis à la procédure d'appel d'offres national restreint, et a été confié à un Cabinet d'études algérien retenu par la commission d'évaluation des offres de l'Entreprise.

LE CONTEXTE DU PROJET...

La Direction des Ressources Humaines a, dans son plan d'action de l'exercice 2006, envisagé avec l'accord de la Direction Générale de confier à l'étude,

la conception et la mise en place des systèmes modernes de gestion des R.H cohérents avec une vision managériale qui réponds au souci :

- De disposer de produits livrables ayant le degré de faisabilité attendu, opérationnels et adaptés aux spécificités de l'Entreprise,
- D'assurer la dotation idoine des lignes gestionnaires en vue de la valorisation du potentiel humain dans l'exercice des responsabilités pour mieux encadrer leur structure dans le but d'intensifier la productivité tournée vers l'exigence de la rentabilité et l'amélioration constante des résultats de l'activité,
- De disposer d'une fonction des Ressources Humaines partagée accomplissant des missions stratégiques s'intégrant dans la stratégie globale de l'Entreprise; disposer d'une fonction qui joue sur un rôle fonctionnel d'animation, de coordination, d'assistance et de contrôle de conformité des actes de gestion; une fonction qui facilite son immersion auprès des lignes gestionnaires opérationnelles et fonctionnelles.

...SON ORGANISATION

Le projet vise la conception des systèmes, règles et procédures dans un aspect de développement d'une gestion intégrée. Une démarche participative et implicite à tous les niveaux pour la conduite et le déroulement du projet sont plus que nécessaires. Cette démarche permettra aux responsables gestionnaires d'exprimer leurs besoins dans une exigence, d'émettre des avis sur la faisabilité des produits livrables et de s'approprier les systèmes élaborés, d'autant que ces mêmes responsables gestionnaires auront la charge de les mettre en œuvre. Ainsi le succès des actions qui seront mises en œuvre repose d'une part sur le consensus des différents acteurs concernés et d'autre part sur l'appropriation des outils développés par les utilisateurs. Par ailleurs, la gestion du changement implique un plan de communication pour informer, recueillir les avis et suggestions à tous les niveaux : lignes hiérarchiques, gestionnaires de la

fonction Ressources Humaines, encadrement ainsi que les représentants des travailleurs durant toutes les étapes du projet.

...SON CONTENU

Partant du principe que le cahier des charges du projet ambitionne de faire des Ressources Humaines une fonction stratégique et managériale; la Direction des Ressources Humaines a prévu un nombre et une diversité d'axes dans son plan d'action afin d'assurer les meilleures conditions de changement, ces chantiers laissent comprendre que les outils de gestion modernes ne peuvent se concevoir que de manière globale et intégrée. Aussi le contenu du projet s'articule autour des actions à mener pour l'ensemble des domaines reproduits par les étapes suivantes :

- 1 - Charte de l'Entreprise
- 2 - Politique de gestion des Ressources Humaines
- 3 - Elaboration de la grille de qualification
- 4 - Système de rémunération
- 5 - Système d'évaluation de la performance
- 6 - Organisation du travail par les processus de gestion
- 7 - Système de gestion par les compétences et évolution professionnelle
- 8 - Système de formation
- 9 - Organisation de la fonction Ressources Humaines
- 10 - Système d'amélioration des conditions de travail
- 11 - Elaboration des règles et procédures de gestion des Ressources Humaines
- 12 - Formation des gestionnaires à l'utilisation des systèmes, règles et procédures de gestion
- 13 - Accompagnement dans la mise en œuvre des outils de gestion développés

L'ENJEU ET LA FINALITE D'UN TEL PROJET

L'enjeu du projet est de faire intégrer la fonction Ressources Humaines à la stratégie globale de l'Entreprise au plan de la formulation et d'assurer la mise en œuvre des systèmes tant au niveau des

Directions Centrales que de Directions Régionales.

Pour sa mise en œuvre et sa réussite, la stratégie de l'Entreprise dépend en partie de la fonction et doit s'appuyer sur les capacités des ressources humaines valorisées pour répondre aux enjeux de satisfaction du client et à l'amélioration de la performance et de la compétitivité.

Les enjeux auxquels est confrontée l'Entreprise impliquent une véritable transformation des politiques de gestion et de valorisation des ressources humaines par l'introduction explicite de la logique de compétence. Dans ce contexte, le projet véhicule une vision managériale et prévoit des compétences à dimension qualitative, il met également en place un système de gestion qui répond aux aspirations légitimes des travailleurs. Ce système de gestion intégrée, doit être d'une part adapté aux métiers et réalités opérationnels, et d'autre part, être compatible avec les objectifs économiques et commerciaux.

Ainsi, ce projet tendra à :

- redynamiser l'exercice et le rôle de la fonction Ressources Humaines tout en prenant en charge les problèmes socioprofessionnels.
- développer la gestion participative
- maîtriser le suivi de la performance par l'utilisation des outils d'observation, d'analyse, d'évaluation de l'activité et des comportements
- assurer la gestion des emplois métiers, de développement des compétences et des carrières.

**ATM MOBILIS**

Site Sider 7, rue Belkacem Amani,
Le Paradou, Hydra, Alger
Tél : 213 21 54 70 16 -
Fax : 213 021 54 69 58 -

www.mobilis.dz
RESPONSABLE DE LA PUBLICATION
HACHEMI BELHAMDI
COORDINATION
DIRECTION DE LA MARQUE ET DE LA COMMUNICATION
COMITE DE REDACTION
SOUS-DIRECTION DE LA COMMUNICATION INTERNE

EMAIL : mobilis.lejournal@mobilis.dz

CONCEPTION
DÔME COMMUNICATION ET SERVICES
Tél : 021 92 04 34 - IMPRESSION
SIA